

RAMO AUTOS Y SOAT

COMPORTAMIENTO E INDICADORES DEL RAMO DE AUTOS Y
SOAT EN COLOMBIA

FEBRERO 2020



EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Lina María Chacón Cancino
Gerente

Andrés Felipe Julio Niño
Coordinador Estadístico

David Santiago Berján Rodríguez
Analista Técnico Estadístico

Nadia Rincón Pallares
Ejecutiva de Comunicaciones

COMPROMETIDOS EN LA LUCHA CONTRA EL FRAUDE

NUESTRAS COMPAÑÍAS SOCIAS



INTRODUCCIÓN

Somos el Instituto Nacional de Investigación y Prevención de Fraude, INIF, una entidad privada creada en 2001 para acompañar a empresas de diferentes sectores en la lucha contra el fraude.

Contamos con herramientas tecnológicas que nos permiten generar mayor efectividad en nuestras líneas de negocio e integramos esfuerzos y creamos sinergias con autoridades, academia y actores relevantes para fortalecer nuestras acciones en el marco social, económico y normativo.

Lo anterior, no solo nos hace especialistas y competentes en la generación de estrategias para la prevención, detección y respuesta al fraude, sino a contribuir en la construcción de una cultura de honradez en la sociedad colombiana.

Periódicamente generamos publicaciones de diferentes temas de interés. En esta ocasión presentamos una cartilla para el sector seguros, específicamente para el ramo de automóviles y SOAT referente al año 2019, en la cual se compila publicaciones y análisis de datos de diversas fuentes de información, haciendo énfasis en indicadores económicos y en el entorno macroeconómico nacional e internacional.

También encontrará cifras del parque automotor, hurto de vehículos, primas emitidas, siniestros pagados, detección de fraude, entre otros, que impactan el desarrollo de los ramos.

A partir de la información recolectada hicimos un análisis de la situación actual del ramo de automóviles y de SOAT y de esta manera brindamos un insumo que contribuye a la toma de decisiones acertadas.

INDICADORES ECONÓMICOS

En Colombia y en el resto del mundo, el año 2019 presentó contrastes y altibajos en materia económica y social. El crecimiento económico, la inflación y una menor presión comercial entre China y Estados Unidos pueden generar efectos positivos para la economía colombiana, contrario a los que puede ocasionar una tasa de desempleo alta, las protestas sociales, el conflicto en Medio Oriente, entre otros aspectos.

El pasado 3 de enero de 2020 Estados Unidos realizó una operación militar en la que murió el poderoso general Qasem Soleimani, comandante de la fuerza de élite Al Quds de la guardia revolucionaria iraní. Este ataque incrementó la tensión en Medio Oriente, precisamente en un momento en el que se acercan las elecciones en Estados Unidos lo que genera aún más incertidumbre de lo que puede suceder.

A lo anterior se le suma el efecto Brexit que genera cada vez más tensión. El pasado 22 de enero de 2020 el Parlamento Británico aprobó definitivamente el acuerdo que abre las puertas a la salida de Reino Unido de la Unión Europea y que seguramente tendrá efectos en la economía mundial. En contraste a este panorama se encuentra el alivio comercial generado por el acuerdo entre Estados Unidos y China, abriendo la posibilidad de poner fin a una guerra comercial que se viene presentando desde 2018.

Todos estos fenómenos seguirán generando presión al precio del dólar que superó la barrera de los \$3.500 en noviembre de 2019, abriendo paso a la posibilidad de generar brotes inflacionarios en la economía nacional e impactando el entorno macroeconómico del país. Precisamente, el año 2019 cerró con una inflación de 3,8% mientras que en 2018 fue de 3,18%, alejándose así de la meta del Banco de la República (3%); sin embargo, los analistas esperan que en este 2020 la inflación ceda hasta 3,4%, lo que seguramente generará que la tasa de interés de política monetaria se mantenga en 4,25%, tasa vigente desde abril de 2018.



INDICADORES ECONÓMICOS

El 26 de diciembre de 2019 el presidente Iván Duque fijó por decreto el aumento del salario mínimo para 2020 luego de que no se llegara a un acuerdo entre empresarios y trabajadores. El incremento fijado fue de 6%, 2,2 puntos porcentuales por encima de la inflación de 2019, acrecentando de esta manera el poder adquisitivo de los trabajadores, pero dejando mucho por hacer para reducir las brechas sociales.

Para muchos empresarios este incremento del salario mínimo no ayudará a revertir el mal desempeño que ha venido presentando el mercado laboral en nuestro país; en particular, en 2019 (según el último reporte del DANE) la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue de 10,5% (8 puntos porcentuales por encima de lo que sucedió en 2018) y el desempleo juvenil fue 16,7% en el trimestre móvil septiembre-noviembre de 2019, no obstante, se espera que estas tasas tan altas se reviertan, en especial para los jóvenes, gracias a diferentes políticas que se están implementando como el decreto 2365 de 2019 que reglamenta la contratación de jóvenes sin experiencia laboral en las entidades públicas.

A todo este panorama también se le suman los conflictos internos que están viviendo las economías, no solo en América Latina sino en el mundo entero, muestra de ello son las manifestaciones en Bolivia, Chile, Venezuela, Francia, Hong Kong, entre muchas otras.

En el caso de Colombia se ha venido presentando una nueva ola de protestas desde noviembre de 2019, sin embargo los analistas prevén un crecimiento económico superior al 3% (3,2% según BBVA Research) para 2020, valor superior al crecimiento estimado para la región (1,6% según el Fondo Monetario Internacional), esperando que estas manifestaciones no tengan efectos negativos en el crecimiento económico del país, contrario a lo sucedido en Chile, en el que antes del estallido social se proyectaba un crecimiento para 2019 de entre 2,25% y 2,75%, y posterior a este, un crecimiento de 1%, según el Banco Central.

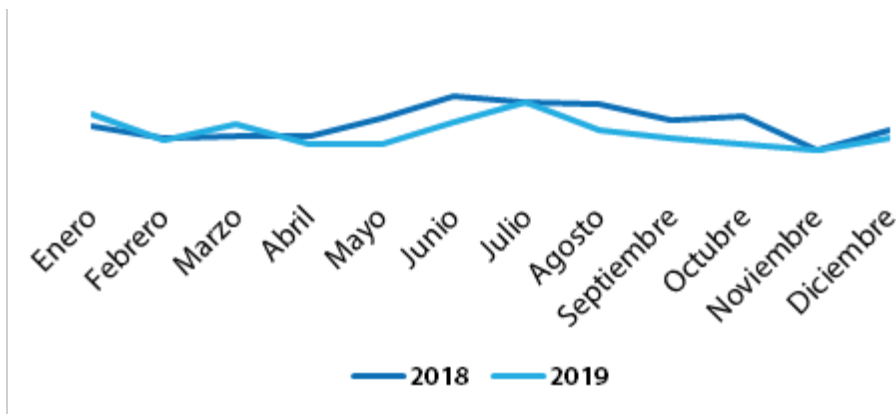
INDICADORES ECONÓMICOS

Así pues, todo este panorama evidencia la gran coyuntura que se está viviendo; este año 2020 se vislumbra con desafíos en materia económica y social en un contexto internacional tenso a nivel político, comercial, económico y social.



DISPOSICIÓN A COMPRAR VEHÍCULO

Según Fedesarrollo y su encuesta de opinión del consumidor, en diciembre de 2019 la disposición a comprar vehículo registró un balance de -43,5%, esto implica un incremento de 4,7 puntos porcentuales respecto a noviembre y una reducción de 3,3 en comparación con el dato registrado en diciembre de 2018.



	2018	2019
ENERO	-38,2%	-32,8%
FEBRERO	-43,2%	-43,9%
MARZO	-42,2%	-37,4%
ABRIL	-42,0%	-45,6%
MAYO	-34,6%	-46,1%
JUNIO	-25,1%	-36,5%
JULIO	-27,6%	-28,1%
AGOSTO	-29,0%	-39,6%
SEPTIEMBRE	-35,6%	-43,2%
OCTUBRE	-33,5%	-46,1%
NOVIEMBRE	-48,3%	-48,2%
DICIEMBRE	-40,2%	-43,5%

Fuente: Recopilado de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) Fedesarrollo.

En general, la disposición a comprar vehículo tuvo un comportamiento estable durante 2019, sin embargo, comparado con lo que sucedió en 2018 se presentó un deterioro. Específicamente, durante 9 de los 12 meses del año la disposición a comprar vehículo estuvo por debajo de los resultados de 2018; además, durante 2018 el promedio fue de -36,6% mientras que en 2019 fue de -40,9%, 4,3 puntos porcentuales menos.



INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN COLOMBIA

En un informe del periódico El Tiempo, Carlos Zarlenga, presidente de General Motors Suramérica, habló del gran interés de esta compañía por Colombia como eje exportador de la industria automotriz. General Motors tiene proyectado invertir 3.000 millones de dólares hasta 2028 para renovar el portafolio de productos y mantener el liderazgo del mercado, de los cuales se espera que gran parte de esta inversión sea dirigida a la economía colombiana, encaminando así la nueva estrategia que la multinacional automotriz desarrollará en esta parte del continente.

Manifestaciones y conflictos internos en Chile, Bolivia, Ecuador, Venezuela, entre muchos otros, son muestra de la gran coyuntura que se está viviendo en el vecindario, sin embargo, los planes y proyecciones de General Motors se encaminan al mediano y largo plazo, justificando así sus decisiones de inversión.

Latinoamérica ha crecido en la industria automotriz en promedio al 5% en los últimos cuarenta años, prediciendo así una continua expansión. Según Carlos Zarlenga, General Motors está trabajando en un plan de inversión ya que Colombia hace parte del sistema de plantas que tienen en la región, por lo que se quiere pensar al país como "hub" de exportación para el resto de América Latina; la idea es invertir en productos de arquitecturas nuevas y desde Colombia proveer a toda Sudamérica; para ello se quiere integrar el sistema de plantas y aprovechar esa capacidad instalada de General Motors que es casi única en la región.

A este buen panorama de la industria automotriz se le suma dos aspectos importantes: en primer lugar, la renovación hecha por Renault-Sofasa de sus modelos más vendidos (Logan, Sandero y Stepway), en el marco de la celebración de sus 50 años en Colombia. Estos vehículos incluyen una nueva propuesta de motorización de 1,6 litros, 16 válvulas y 111 hp de fuerza, lo que significa un ahorro de entre 4% y 12% de gasolina; además, cumplen con el estándar Euro de menor emisión de gases contaminantes y disminuye los costos de mantenimiento.





Y, en segundo lugar, al anuncio hecho por Ecopetrol de nuevas mejoras en gasolina extra para Colombia; específicamente Ecopetrol mencionó que producirá gasolina de mejor calidad, subiendo el índice antidetonante de 87 a 91, por lo que mejorará el rendimiento del motor de los vehículos y disminuirá las emisiones de CO₂.

Finalmente, este panorama alentador y positivo enfrenta también un gran desafío en una economía que, como se mencionó inicialmente, está experimentando un dólar costoso, desempleo cada vez más alto, protesta social y una gran incertidumbre internacional.

Fuente: El Tiempo, "General Motors le apunta a Colombia como eje exportador", noviembre 2019; La República, "Renault-Sofasa renueva tres de sus autos más vendidos Logan, Sandero y Stepway", noviembre 2019; Portafolio, "Ecopetrol producirá gasolina de mejor calidad", noviembre 2019.

COMPARACIÓN POR RAMOS

Primas emitidas en el sector asegurador por ramo, noviembre 2018 – noviembre 2019 (millones de pesos)

RAMOS	PRIMAS EMITIDAS		
	NOV - 18	NOV - 19	VAR (%)
Automóviles	3.125.242	3.296.900	5,5%
Responsabilidad Civil	919.987	1.085.157	18,0%
Incendio y Lucro Cesante	849.469	921.571	8,5%
Terremoto	731.012	793.657	8,6%
Cumplimiento	684.899	731.476	6,8%
Ingeniería (1)	579.926	673.364	16,1%
Desempleo	456.158	526.205	15,4%
Sustracción	332.943	374.698	12,5%
Transporte	262.618	280.789	6,9%
Hogar	203.065	247.672	22,0%
Aviación	104.833	147.794	41,0%
Otros ramos de daños (2)	308.527	375.009	21,5%
Colectivo y Vida grupo	3.332.957	3.716.129	11,5%
Salud	1.424.217	1.801.968	26,5%
Accidentes personales	919.720	1.090.615	18,6%
Vida Individual	959.148	1.008.292	5,1%
Educativo	145.387	150.090	3,2%
Otros ramos de Personas	94.279	82.260	-12,7%
Riesgos Laborales	3.502.303	3.835.160	9,5%
Seguros Previsionales	1.460.038	1.486.440	1,8%
Rentas Vitalicias	1.778.243	2.068.743	16,3%
Total sin SOAT	22.174.971	24.693.989	11,4%
SOAT	2.246.336	2.487.424	10,7%
Gran total	24.421.307	27.181.413	11,3%

Fuente: FASECOLDA (Federación de Aseguradores Colombianos).

A corte de noviembre de 2019 se emitieron primas por **\$3,3 billones** en el ramo autos, lo que representa un incremento del 5,5% en comparación al mismo periodo del año 2018.

Para el ramo SOAT se emitieron primas por **\$2,49 billones** a corte de noviembre de 2019; comparado con 2018, se observa un incremento de 10,7%, valor que está levemente por debajo de la variación total de todos los ramos en conjunto.

COMPARACIÓN POR RAMOS

Siniestros pagados en el sector asegurador por ramo, noviembre 2018 – noviembre 2019 (millones de pesos)

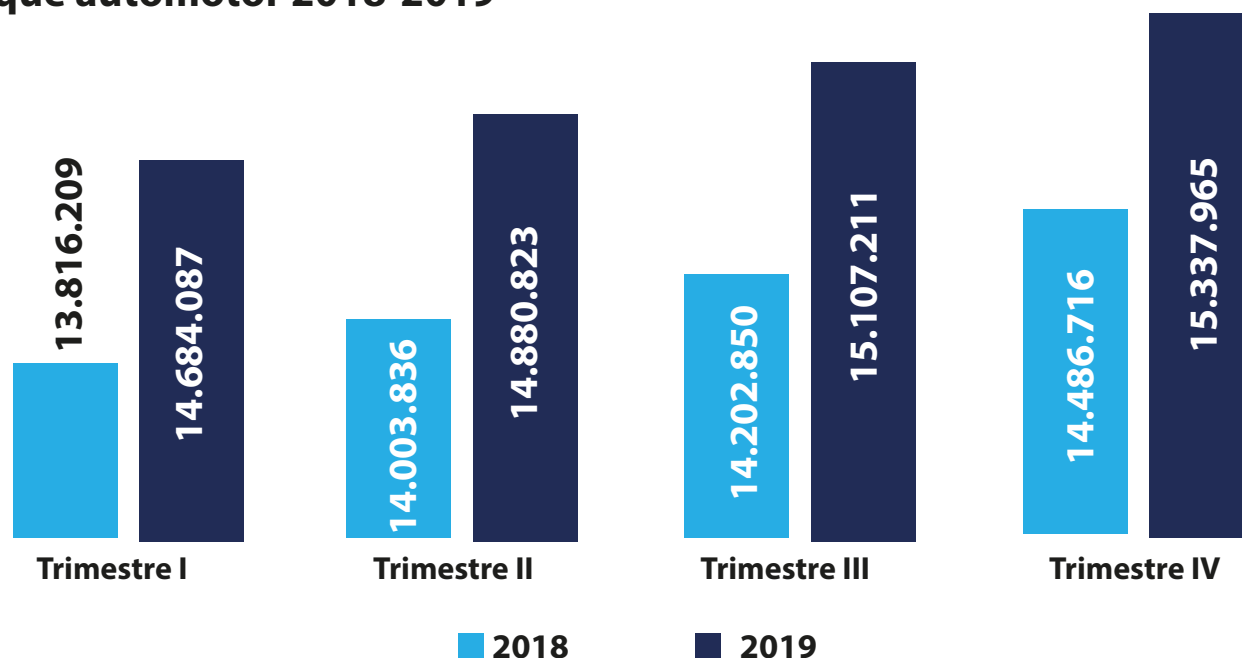
RAMOS	SINIESTROS PAGADOS		
	NOV - 18	NOV - 19	VAR (%)
Automóviles	1.863.902	1.970.287	5,7%
Responsabilidad Civil	306.653	356.683	16,3%
Incendio y Lucro Cesante	547.796	577.851	5,5%
Terremoto	15.898	14.025	-11,8%
Cumplimiento	248.753	693.058	178,6%
Ingeniería (1)	269.304	222.862	-17,2%
Desempleo	73.054	88.085	20,6%
Sustracción	77.206	72.009	-6,7%
Transporte	134.511	115.814	-13,9%
Hogar	72.662	75.120	3,4%
Aviación	71.496	64.633	-9,6%
Otros ramos de daños (2)	141.625	210.917	48,9%
Colectivo y Vida grupo	1.332.378	1.413.714	6,1%
Salud	1.105.215	1.297.425	17,4%
Accidentes personales	247.833	282.727	14,1%
Vida Individual	195.841	229.943	17,4%
Educativo	109.192	137.587	26,0%
Otros ramos de Personas	218.738	210.829	-3,6%
Riesgos Laborales	1.350.615	1.438.251	6,5%
Seguros Previsionales	1.842.382	1.554.586	-15,6%
Rentas Vitalicias	765.089	901.473,	17,8%
Total sin SOAT	10.990.143	11.927.879	8,5%
SOAT	1.348.276	1.536.351	13,9%
Gran total	12.338.419	13.464.230	9,1%

Fuente: FASECOLDA (Federación de Aseguradores Colombianos).

El valor neto de los siniestros que afectan algún amparo del ramo Autos tuvo un incremento de 5,7%, al pasar de **\$1,86 billones** en noviembre de 2018 a **\$1,97 billones** en noviembre de 2019.

El valor pagado por los siniestros ocurridos a corte de noviembre de 2019 en el ramo SOAT fue de **\$1,54 billones**, incremento del 13,9% en comparación a lo sucedido en el mismo periodo de 2018; este incremento es superior en 4,8 puntos porcentuales a la variación total de todos los ramos en conjunto.

Parque automotor 2018-2019



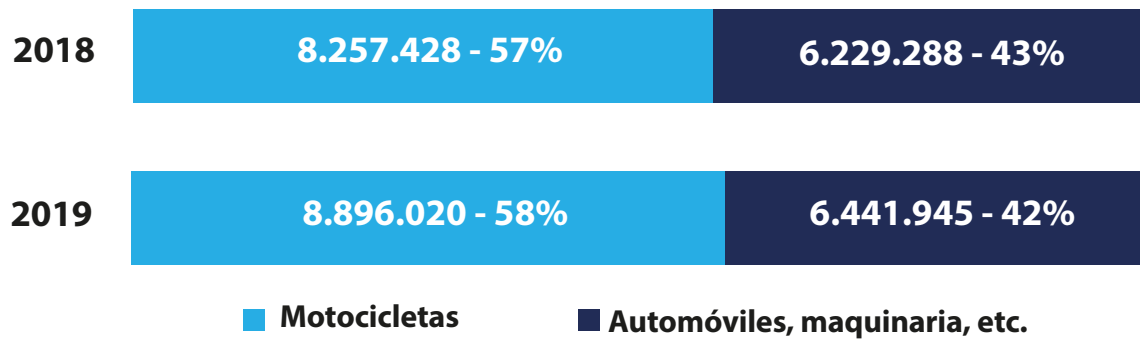
Fuente: RUNT y cálculos propios.

De enero a diciembre de 2019 se presentó un incremento de 5,42% del parque automotor a nivel nacional, valor levemente inferior al presentado en el mismo periodo de 2018, cuyo incremento fue de 5,78%.

Por otro lado, el parque automotor en 2019 terminó con un total de 15.337.965 vehículos, lo cual significó un incremento de 5,88% comparado con 2018.

Este incremento en el parque automotor es una alerta a los organismos de control para lograr contrarrestar el alto nivel de evasión del SOAT y de la revisión técnico mecánica, niveles que para 2019 fueron del 46% y 56,5%, respectivamente. Como medida de apoyo a este panorama tan desalentador, en Bogotá se están instalando “cámaras salvavidas” las cuales además de reducir la accidentalidad vial, tienen la función de detectar vehículos que transitan sin SOAT ni revisión técnico mecánica. Así pues, este mecanismo de detección podría incentivar la compra del SOAT y contribuir a la sostenibilidad del sector.

Participación parque automotor 2018-2019



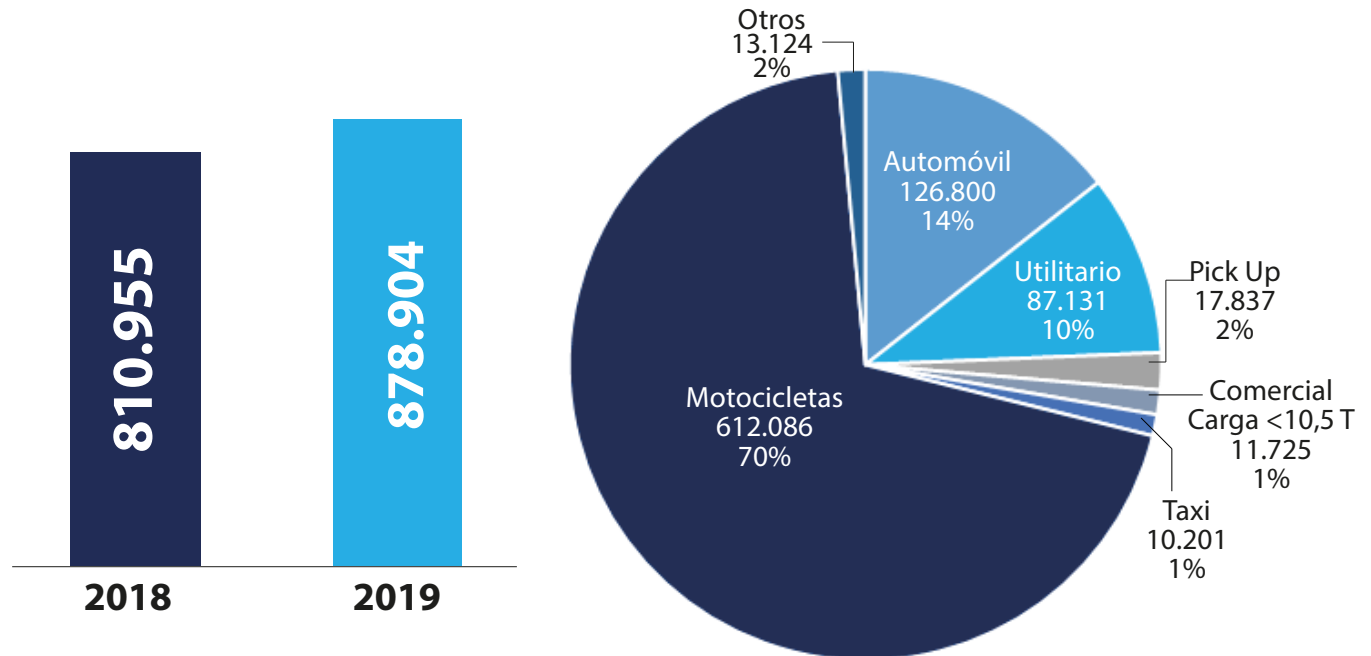
Fuente: RUNT y cálculos propios.

La proporción existente del parque automotor entre motocicletas y automóviles ha presentado un leve cambio a lo largo de 2019, comparado con lo sucedido en 2018. En particular, en 2018 las motocicletas representaban el 57% del total del parque automotor mientras que para 2019 esta cifra fue de 58%; es importante mencionar que esta proporción no cambiaba desde 2017, en donde se pasó de 56% en 2016 a 57% en 2017. Esto muestra la consolidación de las motocicletas como el segmento dominante en el parque automotor de Colombia.

Vehículos matriculados

El número de matrículas de vehículos al finalizar 2019, comparado con 2018, aumentó un 8,4% (al pasar de 810.955 a 878.904 vehículos). Además, entre enero y diciembre de 2019 el crecimiento del número de matrículas fue de 41,6%, incremento muy significativo pero inferior al que se presentó durante 2018 (43,3%); esto evidencia la consolidación del comportamiento positivo en el sector, especialmente si se compara con el de 2017 en donde hubo un decrecimiento importante.

Número de matrículas



Fuente: Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS) y cálculos propios.

Según el reporte de la Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS), en diciembre el mercado registró 30.713 vehículos nuevos en el país, lo cual equivale a una variación de -7,25% respecto al mismo mes de 2018, sin embargo, el año 2019 cerró con un total de 263.684 unidades matriculadas, valor 2,7% superior a lo sucedido en 2018.

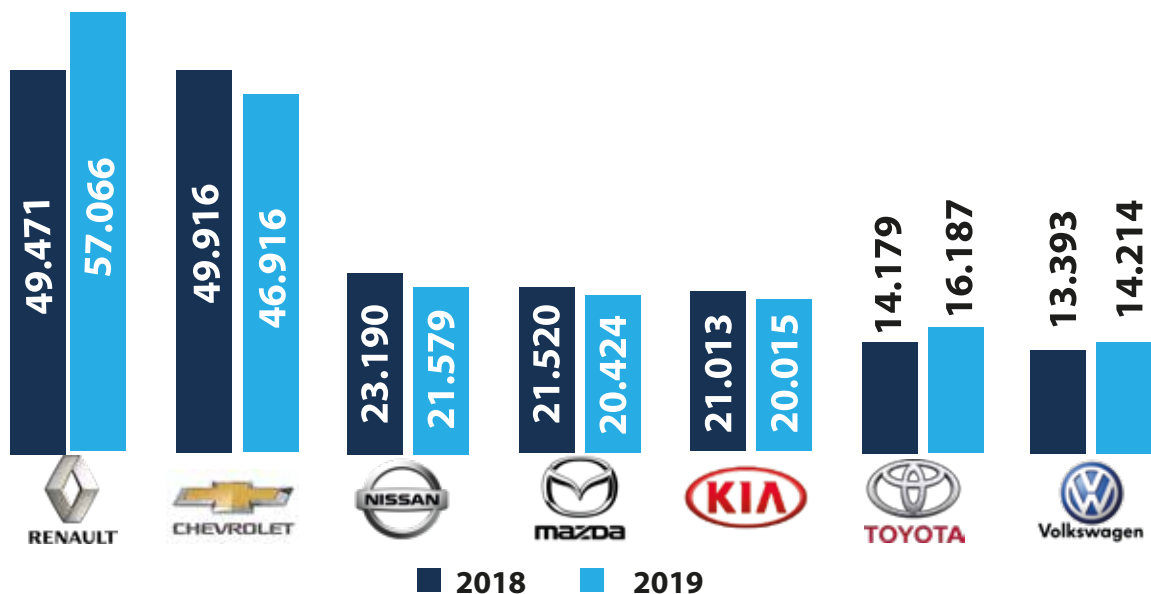
Se destaca el comportamiento de los segmentos Comercial Pasajeros y Comercial Carga (mayor a 10,5 toneladas), los cuales experimentaron variaciones de 39% y 65,9%, respectivamente. En contraste, el segmento Automóvil tuvo una variación negativa de -3,5%, siendo así el único segmento que experimentó una reducción.

Para el caso de las motocicletas, las cuales representan el 70% del total de vehículos matriculados, en diciembre de 2019 se dio un incremento de 17,1% (8.609 matrículas) en las matrículas respecto al mismo mes de 2018, además en el total de 2019 se presentó una variación de 10,6% al pasar de 553.361 matrículas en 2018 a 612.086 en 2019.

PARQUE AUTOMOTOR COLOMBIA

Finalmente, se resalta nuevamente el desempeño del registro de matrículas de vehículos híbridos y eléctricos, ya que comparando 2019 con 2018 se presentó un aumento de 236,3% (2.202 matrículas), mostrando de esta forma el compromiso de Colombia por la transición a energías limpias; sin embargo, todavía hay mucho por hacer dado que en términos absolutos la cifra sigue siendo marginal, influenciado seguramente por el alto costo de estos vehículos. En particular, según cálculos de ANDEMOS, el costo Free On Board (FOB) de un vehículo híbrido y eléctrico es tres veces superior a su homólogo convencional.

Marcas de vehículos que más matricularon en 2019

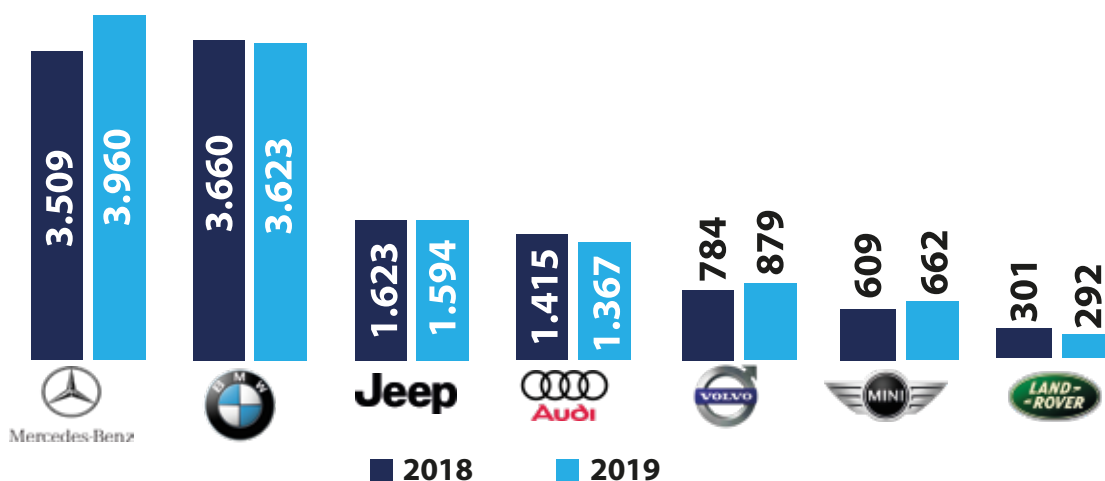


Fuente: Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS) y cálculos propios.

Según datos de ANDEMOS, la marca de automóviles que más se matriculó en 2019 fue Renault (57.066 vehículos), presentando un incremento de 14,73% en comparación con el mismo periodo de 2018. Chevrolet evidenció una variación negativa (-6,8%), permaneciendo en el segundo lugar de las marcas con más matrículas nuevas; Nissan, Mazda y KIA también experimentaron variaciones negativas (-6,9%, -5,1% y -4,7% respectivamente). De esta forma, Renault continúa en el primer lugar de las marcas más vendidas en Colombia, lugar que le arrebató a Chevrolet desde septiembre de 2018.

Por otro lado, se destaca el buen desempeño de Toyota y Volkswagen, las cuales incrementaron sus matrículas en 2019 en 14,2% y 6,1%, respectivamente, comparado con 2018, al pasar de 14.179 a 16.187 y 13.393 a 14.214, respectivamente.

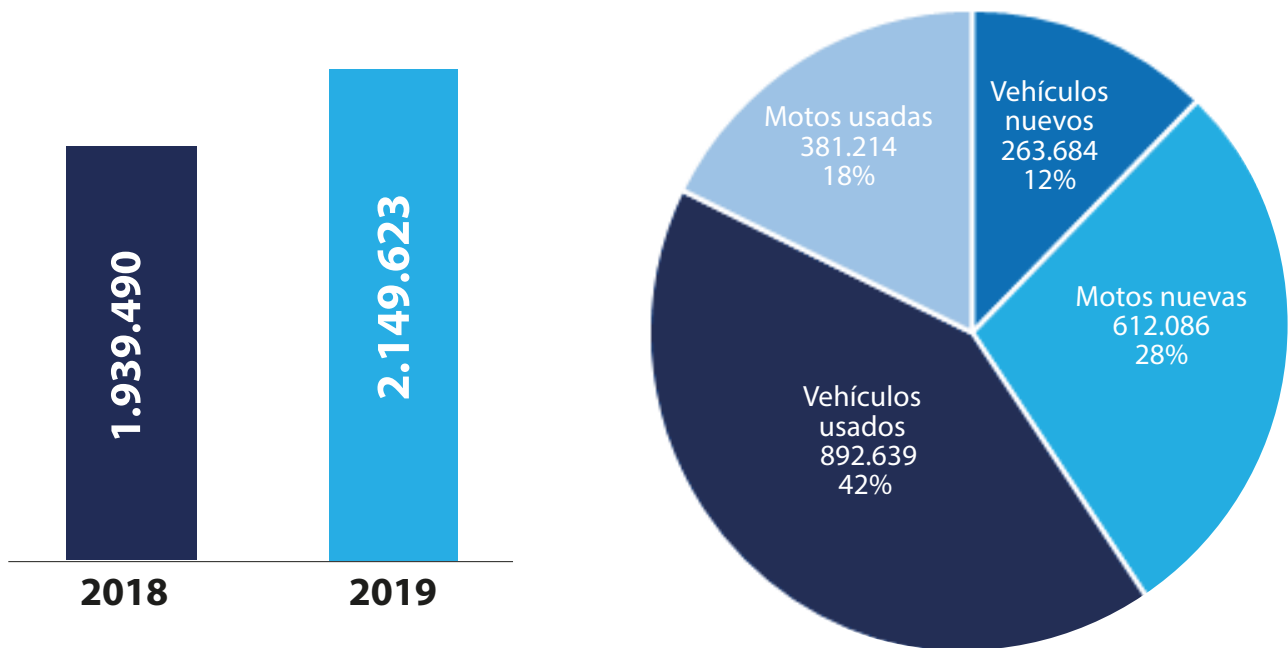
Marcas de vehículos que más matricularon en 2019



Fuente: Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS) y cálculos propios.

Según el reporte de ANDEMOS, Mercedes-Benz (3.960 matrículas) fue la marca premium que más matriculó en 2019, con un incremento de 12,9% en comparación con 2018, manteniéndose por encima de BMW que fue la marca líder de 2018; este incremento fue el más alto del top 7, seguido de VOLVO (12,1%) y MINI (8,7%). En contraste, BMW (-1%), Jeep (-1,8%), Audi (-3,4%) y Land Rover (-3%) fueron las marcas que presentaron reducciones.

Traspasos



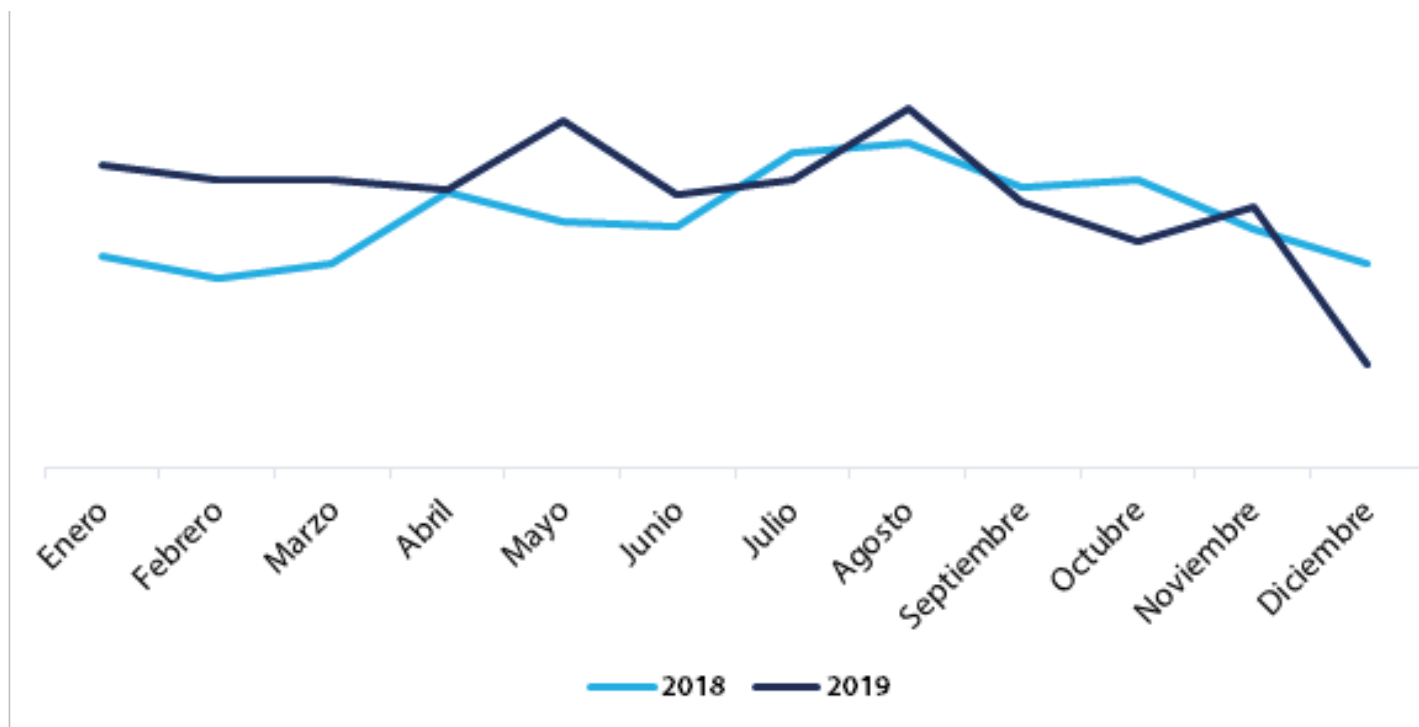
Fuente: Asociación Colombiana de Vehículos Automotores (ANDEMOS) y cálculos propios.

Los traspasos siguen experimentando una variación positiva. Comparando 2019 con 2018 se presentó un incremento de 210.133 traspasos, lo cual se tradujo en una variación de 10,8%. Por otro lado, el 42% del total de los traspasos corresponden a los vehículos usados, seguido de las motos nuevas (28%), las motos usadas (18%) y los vehículos nuevos (12%).

**MERCEDES BENZ SE CONSOLIDA EN
2019 COMO LA MARCA PREMIUM DEL
MERCADO, LUGAR QUE OCUPÓ BMW EN
2018**

ACCIDENTALIDAD VIAL Y HURTO A VEHÍCULOS

Hurto vehículos 2018-2019



Fuente: Policía Nacional y cálculos propios.

Según datos de la Policía Nacional, durante 2019 se robaron en promedio 843 automotores al mes, en agosto se dio la cifra más preocupante con 935 hurtos, no obstante, a partir de ese mes se generó una reducción progresiva hasta finalizar el año (-29,4%), llegando a un nivel de 660 hurtos en diciembre (183 casos por debajo del promedio anual). Además, comparando con 2018, la cantidad de hurtos tuvo un incremento de 2,9%.

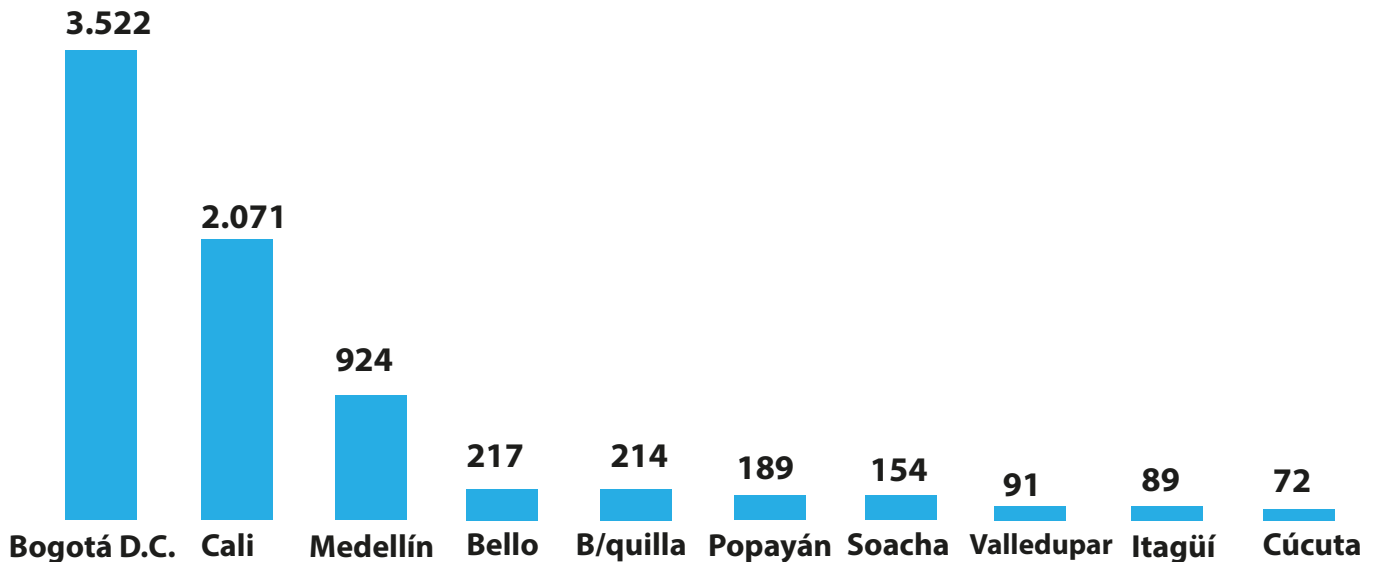
Durante julio, septiembre, octubre y diciembre se presentaron más hurtos en 2018 que en 2019.

	2018	2019
ENERO	775	873
FEBRERO	753	858
MARZO	769	858
ABRIL	845	848
MAYO	812	922
JUNIO	807	842
JULIO	886	859
AGOSTO	898	935
SEPTIEMBRE	851	835
OCTUBRE	858	792
NOVIEMBRE	806	828
DICIEMBRE	769	660

Fuente: Policía Nacional y cálculos propios.

ACCIDENTALIDAD VIAL Y HURTO A VEHÍCULOS

Hurtos automotores según municipio



Fuente: Policía Nacional y cálculos propios.

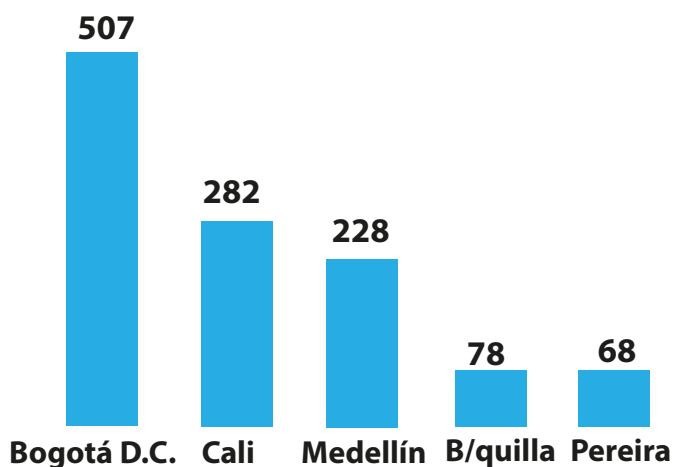
Bogotá, Cali y Medellín representan el 64,5% de los hurtos de automotores a nivel nacional y el 86,4% de los hurtos del top 10 de municipios, participación similar a la presentada a lo largo de 2018 (86,3%). Itagüí tuvo un aumento de este flagelo durante 2019 al ubicarse en la novena posición del top en contraste con lo sucedido en 2018 en el cual se ubicó en la posición doce.

Cali ha sido un gran nicho para los delincuentes que hurtan vehículos, lo cual ha llevado a que las autoridades incrementen sus acciones para enfrentar esta problemática. Muestra de ello es la operación conjunta de la Fiscalía General de la Nación y el CTI, en la que la policía metropolitana de Cali desarticuló tres estructuras criminales dedicadas al hurto, desguace, receptación y comercio ilegal de automóviles y autopartes. En el operativo se incautaron varios automóviles y motos, un control universal y una herramienta doble uso comúnmente usados para inhibir la señal de los sistemas de seguridad de los vehículos o violentar el encendido, entre otras cosas. Además, en algunos casos los delincuentes pedían recompensa para devolver los vehículos mientras que en otros casos los desguazaban para vender las autopartes.

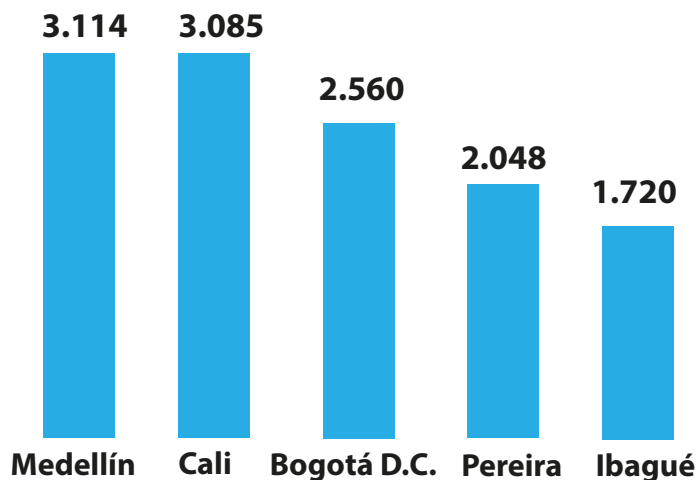
Fuente: El País, "Golpe a tres bandas dedicadas al hurto de vehículos en Cali", julio 2019.

ACCIDENTALIDAD VIAL Y HURTO A VEHÍCULOS

Fallecidos 2019 según municipio



Lesionados 2019 según municipio



Fuente: Policía Nacional y cálculos propios.

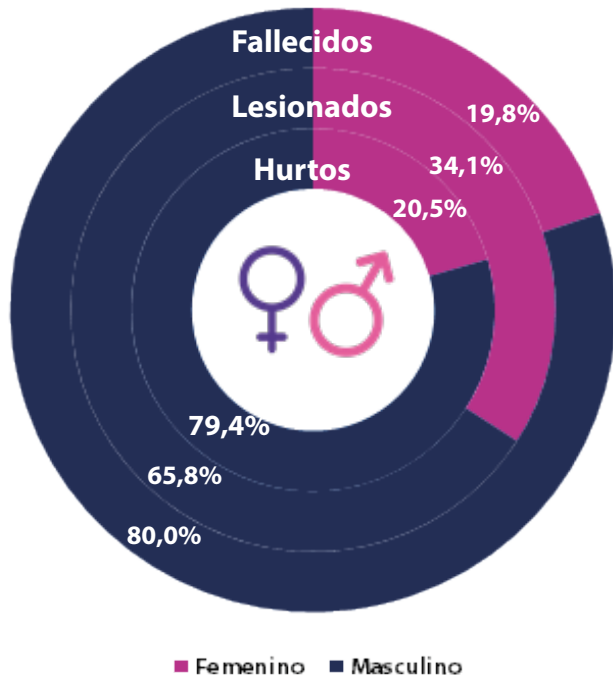
Según la estadística delictiva de la Policía Nacional, en 2019 los siniestros en Colombia dejaron 5.775 personas fallecidas y 37.705 lesionadas, lo que representa una reducción de 3,5% en el total de muertos y 16,3% en el total de lesionados en comparación con lo acontecido en 2018 (5.983 fallecidos y 45.071 lesionados).

Los municipios con mayor número de fallecidos en siniestros viales en 2019 fueron Bogotá, Cali y Medellín, los cuales presentaron variaciones de -0,8%, -16,3% y 5,6%, respectivamente, comparado con 2018. Para el caso de los lesionados, los municipios con los niveles más altos fueron nuevamente Medellín, Cali y Bogotá, los tres municipios experimentaron reducciones, pero resalta el buen desempeño de la capital del país que pasó de 3.914 a 2.560 lesionados, generando una reducción del 34,6%.

Porcentaje de hurtos, fallecidos y lesionados según sexo de la víctima

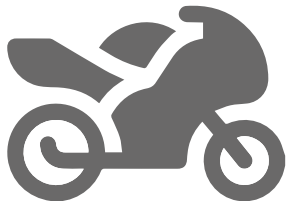
Del total de hurtos presentados en el transcurso de 2019, 8.032 casos tuvieron como víctima a personas de sexo masculino, lo cual representó el 79,4% del total. Estas proporciones son muy similares a la de los fallecidos; en particular, los hombres son los actores viales que más fallecen en Colombia, con el 80% del total.

ACCIDENTALIDAD VIAL Y HURTO A VEHÍCULOS



Para el caso de los lesionados, las proporciones no son tan disímiles entre hombres y mujeres ya que, del total de lesionados, 34,1% son mujeres, valor que está 14,3 puntos porcentuales por encima de la proporción de mujeres fallecidas en las vías.

Fuente: Policía Nacional y cálculos propios.



17.145 lesionados
2.179 fallecidos



10.090 lesionados
2.241 fallecidos

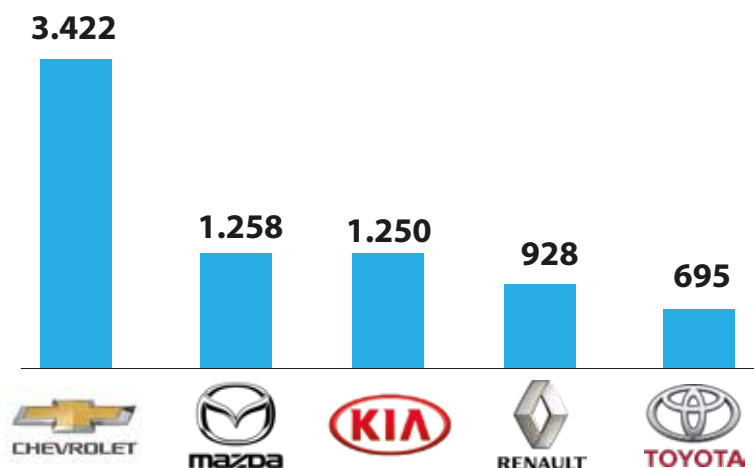


3.011 lesionados
312 fallecidos

Los conductores de motocicletas, los peatones y los conductores de vehículos son los actores viales que más se lesionan en el país.

ACCIDENTALIDAD VIAL Y HURTO A VEHÍCULOS

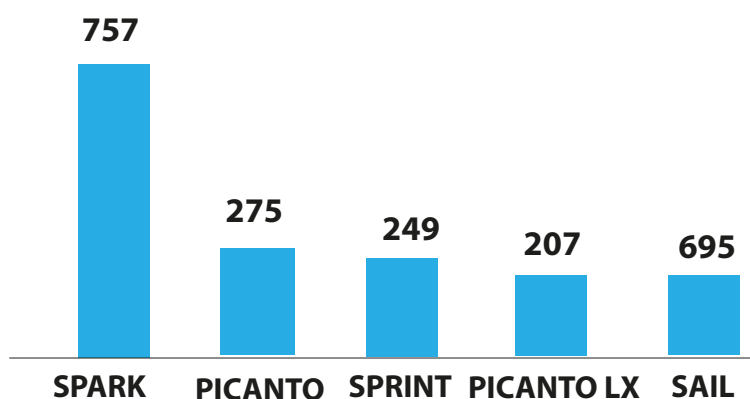
Marcas de automotores más hurtadas a nivel nacional



Fuente: Policía Nacional y cálculos propios.

Las marcas de automóviles más hurtadas a nivel nacional durante 2019 fueron Chevrolet, Mazda y Kia. Estas tres marcas en conjunto representaron más de la mitad del total de hurtos (58,7%). La marca Hyundai en 2018 se ubicó dentro del Top 5 de las más hurtadas, pero para 2019 se ubicó en la sexta posición.

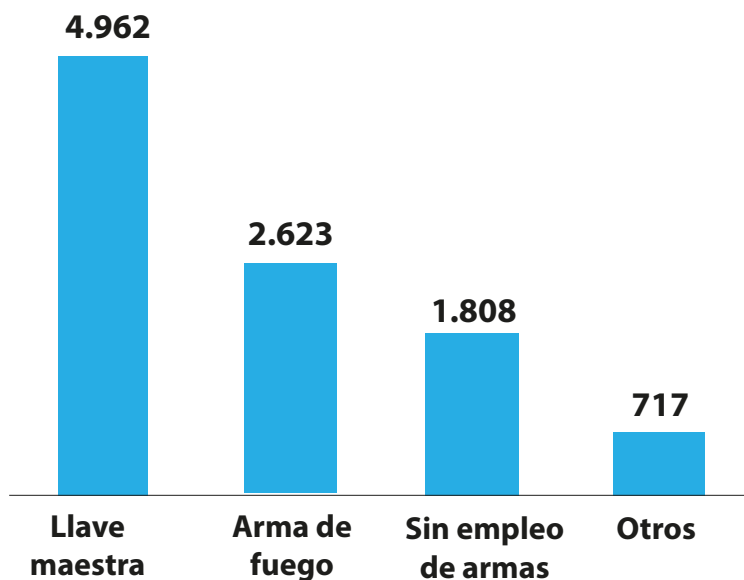
Líneas automotores más hurtadas a nivel nacional



Fuente: Policía Nacional y cálculos propios.

En complemento, las líneas de automóviles más hurtadas durante 2019 fueron Spark, Picanto y Sprint. Solo la línea Spark representó el 7,5% del total de hurtos de automóviles a nivel nacional. Es importante resaltar que Spark, la línea más hurtada a nivel nacional, tuvo 175% más hurtos que Picanto, la segunda línea más hurtada.

Hurtos automotores según arma empleada



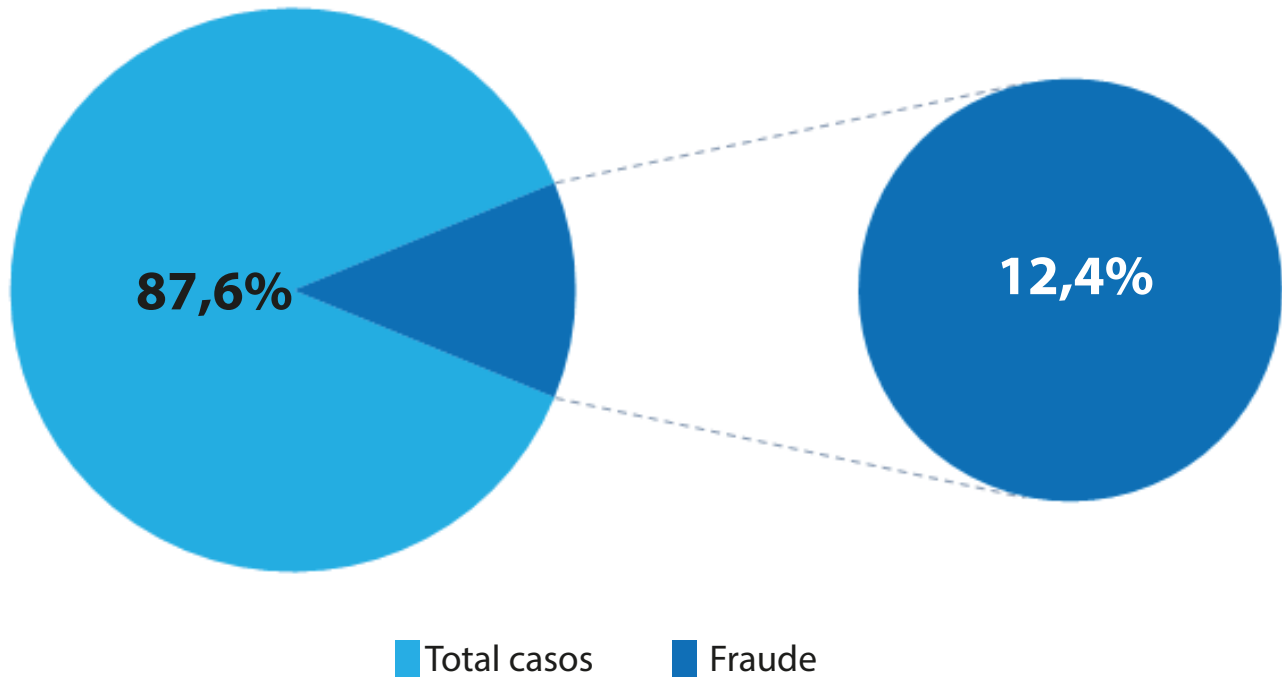
Fuente: Policía Nacional y cálculos propios.

El arma que más emplearon los delincuentes para hurtar los vehículos fue la llave maestra, la cual representa el 49,1% del total de los hurtos. El arma de fuego, que es la segunda arma empleada que más se utiliza para hurtar los vehículos, representa solo el 25,9% de los hurtos, proporción inferior en 23,1 puntos porcentuales a la llave maestra.



PORCENTAJE DE DETECCIÓN DE FRAUDE

DetECCIÓN DE FRAUDE EN EL SECTOR ASEGURADOR 2019



Fuente: INIF

En INIF estamos comprometidos en la lucha contra el fraude en todos los ámbitos de la sociedad. En todos los ramos, de los casos investigados por parte del Instituto, el porcentaje de fraude detectado a lo largo de 2019 fue del 12,4% valor 4 puntos porcentuales por encima del resultado obtenido en 2018.

En los ramos atendidos por INIF para las compañías que solicitaron nuestros servicios se generó un ahorro de \$15.459.870.209, lo cual representó un incremento de 53,5% respecto a lo presentado durante 2018 (\$10.073.222.097); este fuerte incremento obedeció, entre otras cosas, al aumento en el volumen de solicitudes atendidas por parte del Instituto.



Podrás adquirir esta serie de cartillas totalmente gratis.

Para nosotros es de gran importancia conocer tus inquietudes, opiniones y comentarios sobre este u otro de nuestros contenidos, publicaciones o servicios. Esto nos permitirá continuar mejorando.

Te agradecemos enviar tus comentarios e inquietudes al correo electrónico: atencionalcliente@inif.com.co

Encuentra la versión digital de esta cartilla en: www.inif.com.co

Conoce más de nosotros



@Inif



@Inif_Social



@InifSocial



www.inif.com.co

PROMOVEMOS UNA CULTURA DE HONRADEZ



INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN
Y PREVENCIÓN DE FRAUDE

Esta obra no es comercializable

Si deseas citar esta obra debes hacerlo de manera adecuada y sin alterar su contenido, teniendo en cuenta el debido reconocimiento que requiere tanto el Instituto Nacional de Investigación y Prevención de Fraude como los referentes usados para la creación de esta cartilla.

Imágenes tomadas de Freepik.es



inif

INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN
Y PREVENCIÓN DE FRAUDE



@InifSocial



@Inif



@Inif_Social

www.inif.com.co